



golf

Réal Labbé rlabbe@lesoleil.com

L'embarras du choix

Les manufacturiers d'équipement de golf rivalisent d'ingéniosité pour mettre leurs produits sur le marché, et ce n'est pas juste de la poudre jetée aux yeux des consommateurs.

C'est vrai que la clientèle se retrouve, printemps après printemps, devant un choix toujours grandissant de produits. Les grosses compagnies déboursent des quantités astronomiques de dollars dans le secteur de la recherche et développement. Avec le résultat que les joueurs et joueuses en profitent pleinement.

Nous sommes bien loin du décocheur (*driver*) qui était fabriqué dans du bois de type persimmon. Tous semblaient identiques, mais il n'y en avait pas deux qui produisaient le même effet sur la balle. Aujourd'hui, l'adaptation des matériaux composites aux produits du golf a changé tout l'aspect de cette industrie qui génère des revenus de plusieurs milliards de dollars à travers le monde.

Les décocheurs et les balles sont les fers de lance de ces compagnies et on attend maintenant avec impatience le salon du golf de l'industrie (Golf Show) à Orlando, en Floride, pour connaître les grandes nouveautés de la saison.

La compagnie Taylor Made a fait un coup de marketing incroyable avec son *driver*, le R11, et bois d'allée, à dessus blanc. Ce qui n'entraîne en rien la performance.

«C'est sûr que le blanc est une bonne pub», précise Patrick Dubé, le gérant de territoire de Taylor Made pour la région. «La démarcation entre le blanc et le noir permet un alignement plus facile, mais il y a aussi la nouvelle technologie avec les trois sortes d'ajustement que l'on peut faire. Notre gamme Burner est aussi en blanc, avec moins d'ajustements que le R11. Au niveau des fers, la



Une infime partie des produits qui s'offrent aux joueurs et joueuses de golf. — PHOTO COLLABORATION SPÉCIALE RÉAL LABBÉ

série 2.0 offre également une nouvelle technologie.»

AIDE POUR LES JOUEURS

Pour toutes les compagnies, l'élément nouveauté signifie chaque fois une certaine forme d'aide pour tous les types de joueurs. Et c'est tant mieux ainsi. Pour Patrick Bilocheau, gérant de territoire pour

Callaway, il y a toujours place à l'amélioration de la technique. La compagnie fait une publicité de son nouveau décocheur RAZR Hawk avec la voiture Lamborghini (toute noire) à cause de sa conception. «Autant le RAZR Hawk que le Diablo Octane sont construits à partir de *forged composite*, soit des filaments de carbone, des millions, qui

sont tissés pour former les têtes de bâton. Ce qui le rend plus léger pour lui donner une plus grande vitesse à la descente, d'où l'amélioration de la distance.» Nous n'avons nommé que deux compagnies ici, mais toutes affichent des nouveautés, et pour en connaître davantage sur leurs produits, on se rend sur leurs sites Internet.

lesoleil.cyberpresse.ca

LES TERRAINS DÉSERTS

Le printemps froid et venteux nuit à la fréquentation dans les clubs de golf de Québec

cyberpresse.ca/le-soleil/videos

DANS LE CALEPIN

Maison des jeunes de Neuville

→ Jocelyn Côté et les membres du comité organisateur font savoir que le 15^e tournoi de golf de la Maison des jeunes de Neuville se tiendra le 28 mai sur le parcours du Grand Portneuf et il sera sous la présidence d'honneur du maire de cette municipalité, Bernard Gaudreau. Il est encore temps de s'inscrire et on peut toujours y aller d'une contribution financière volontaire. On peut communiquer avec Lucie Daigle au 418 876-1030.

De très bons souliers

→ Il n'y a pas que les bâtons et les balles qui s'améliorent dans le monde du golf. Souliers, vêtements et accessoires suivent la même tendance. Tant qu'à y être, parlons chaussures, puisqu'elles deviennent une partie essentielle de l'équipement. Pour marcher pendant quatre

heures et demie, il faut que nos pieds soient le plus confortable possible. Les manufacturiers l'ont compris et ils nous font profiter des avancées de la technologie. Nous sommes bien loin des gros souliers à crampons durs. Les compagnies Footjoy, Nike, Etonic, Adidas, Callaway, Puma, Ecco et Geox, pour ne nommer que celles-ci, ont perfectionné leur art et offrent des gammes de chaussures beaucoup plus légères, plus aérées et dans des styles adaptés aux goûts du jour.

Vêtements performants

→ Les chandails de golf ont aussi connu une nette amélioration avec une technologie de pointe laissant les personnes qui les portent se retrouver dans une zone de confort exceptionnelle, même s'il fait très chaud. Il en est de même pour les vêtements de pluie. Il est fini le temps où on enfilait un coupe-vent imperméable et qu'on était aussi trempé que s'il n'y avait eu aucune protection. La compa-

gnie Sunice a lancé cet hiver le Ultimate V3, de la collection Hurricane. Une enveloppe faite de Gore-Tex Performance apporte une douceur et une légèreté accrues. Ce vêtement de pluie est garanti pour vous garder au sec et il a été fabriqué selon les spécificités des golfeurs. Il permet des mouvements amples et il s'étire aux endroits nécessaires. Toutes les coutures sont faites au laser et il est très hermétique sans que les golfeurs se sentent étouffés.

Des précisions

→ Dans le tableau de tarifications des clubs de golf, on devrait lire qu'au club de Murray Bay, les prix sont de 44 \$ la fin de semaine et l'abonnement annuel est à 1035 \$... Par ailleurs, le parcours de neuf trous situé à Saint-Étienne porte le nom de cette municipalité. C'était anciennement le golf Des Serres. Le propriétaire est Réjean Noël et le coût d'un abonnement de saison, du lundi au vendredi, est de 450 \$, taxes incluses.